

Приложение

к Порядку проведения конкурса
«Лучшие предприятия
потребительского рынка
города Челябинска – 2017»

Форма

Заявка
на участие в конкурсе «Лучшие предприятия потребительского рынка
города Челябинска – 2017»

1. Наименование предприятия (организационно-правовая форма) _____
2. Фирменное название предприятия _____
3. Фамилия, имя, отчество, должность
руководителя _____
4. Адрес (местонахождение) _____
5. Номер контактного телефона _____
6. Общая численность работающих _____
7. Численность работающих на производстве _____
8. Торговая площадь, количество посадочных мест _____
9. Форма торгового обслуживания _____

Достоверность представленных сведений гарантирую.

(руководитель предприятия)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Примечание:

- К заявке прилагается пояснительная записка, содержащая следующую информацию:
- история предприятия;
 - применение прогрессивных методов организации торгового процесса;
 - профессиональный уровень работающих;
 - наличие условий для покупателя при выборе покупки;
 - проведение рекламных акций;
 - дополнительные услуги;
 - соблюдение требований пожарной безопасности на предприятии (наличие средств противопожарной защиты, наличие первичных средств пожаротушения, соответствие требованиям пожарной безопасности путей эвакуации и так далее)
 - наличие парковки для автотранспорта.

к распоряжению Администрации города
от 15.05.2017 № 5521

Порядок проведения конкурса
«Лучшие предприятия потребительского рынка
города Челябинска – 2017»

1. Настоящий Порядок проведения конкурса определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучшие предприятия потребительского рынка города Челябинска – 2017» (далее – Порядок проведения конкурса).
2. Конкурс «Лучшие предприятия потребительского рынка города Челябинска – 2017» (далее – конкурс) проводится в целях пропаганды эффективных форм и методов продажи товаров, повышения культуры обслуживания населения и профессионального мастерства обслуживающего персонала, развития конкуренции среди предприятий потребительского рынка города Челябинска.
3. Организатором конкурса является Управление по торговле и услугам Администрации города Челябинска.
4. Срок проведения конкурса: с 10.05.2017 по 21.07.2017. Итоги конкурса подводятся ко Дню работника торговли 21.07.2017.
5. В конкурсе могут принять участие предприятия розничной торговли (гипермаркеты, специализированные магазины, торговые комплексы), а также предприятия общественного питания-различных форм собственности.
6. Конкурс проводится по следующим номинациям:
Для предприятий торговли:
 - 1) «Лучшая розничная торговая сеть»;
 - 2) «Лучший торговый комплекс»;
 - 3) «Лучший гипермаркет».
 Для предприятий общественного питания:
 - 1) «Лучшая кулинария, кондитерская»;
 - 2) «Лучшее предприятие национальной кухни».
7. Для участия в конкурсе руководители торговых предприятий и предприятий общественного питания представляют в Управление по торговле и услугам Администрации города Челябинска по адресу: 454080, город Челябинск, проспект Ленина, 89, кабинет 411, следующие материалы:
 - 1) заявку на участие в конкурсе (приложение);
 - 2) копии книги отзывов и предложений, журнала проверок, меню и прейскурантов за две недели мая или июня 2017 года (для предприятий общественного питания);
 - 3) электронную презентацию в виде слайдов, которые располагаются строго в указанной последовательности:
 - 1 слайд: полное наименование предприятия с указанием организационно-правовой формы, фамилия, имя, отчество руководителя предприятия;

- 2 слайд: справка о средней заработной плате на предприятии;
- 3 слайд: фотографии фасада предприятия;

- 4 слайд: фотографии залов для потребителей;
- 5 слайд: фотография информационного стенда для потребителей;
- 6 – 8 слайды: фотографии современного оборудования на производстве;
- 9 слайд:
 - 1) фотографии официантов, работников производства на рабочих местах и обслуживающего персонала (для предприятий общественного питания);
 - 2) фотографии витрин, торгового оборудования, ценников, производственных помещений, продавцов и кассиров (для предприятий торговли);
 - 10–12 слайды: копии книги отзывов и предложений (для предприятий торговли).
8. Управление по торговле и услугам Администрации города Челябинска осуществляет прием конкурсных материалов в срок до 14.07.2017. Заявки и конкурсные материалы, представленные на конкурс, участникам не возвращаются.
9. Критериями отбора победителей конкурса являются:
 Для предприятий торговли:
 - 1) внешний вид предприятия и интерьер торгового зала;
 - 2) товарная насыщенность (количество наименований товаров);
 - 3) торговое оборудование, внедрение в торговый процесс современных технологий;
 - 4) форма (спецодежда) продавцов, кассиров;
 - 5) наличие условий для покупателей при выборе покупки, предоставление дополнительных услуг;
 - 6) соблюдение действующих норм и правил продажи товаров, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;
 - 7) наличие жалоб, отзывов покупателей;
 - 8) вклад в социально-экономическое развитие города Челябинска, участие в социально значимых и благотворительных акциях;
 - 9) наличие скидок (бонусных программ) для покупателей;
 - 10) соблюдение требований пожарной безопасности на предприятии.
 Для предприятий общественного питания:
 - 1) использование современного технологического оборудования, мебели, инвентаря;
 - 2) ассортиментный перечень блюд и изделий;
 - 3) оформление меню и прейскурантов;
 - 4) форма (спецодежда) работников производства и обслуживающего персонала;
 - 5) соблюдение действующих норм и правил при оказании услуг общественного питания, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;
 - 6) наличие документов, разработанных по системе HACCP;
 - 7) вклад в социально-экономическое развитие города Челябинска, участие в социально значимых и благотворительных акциях;
 - 8) наличие скидок (бонусных программ) для посетителей;
 - 9) соблюдение требований пожарной безопасности на предприятии.
10. Конкурсная комиссия рассматривает материалы и оценивает их по установленным настоящим Порядком проведения конкурса критериям в следующем порядке:

- 1) каждый показатель оценивается по десятибалльной шкале по каждому критерию, указанному в пункте 9 настоящего Порядком проведения конкурса;
- 2) количество баллов суммируется по всем критериям;
- 3) победители определяются по максимальному количеству набранных баллов.

Решение конкурсной комиссии оформляется соответствующим протоколом, в котором указываются участники и победители конкурса.

11. В каждой номинации определяется три призовых места. Победители конкурса награждаются дипломами Администрации города Челябинска.

Начальник Управления
по торговле и услугам
Администрации города Челябинска



С. А. Березуев

к распоряжению Администрации города
от 15.05.2017 № 5521

Состав

конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса
«Лучшие предприятия потребительского рынка города Челябинска – 2017»

Березуев
Сергей Анатольевич

- начальник Управления по торговле и услугам Администрации города Челябинска, председатель комиссии

Красильник
Инна Геннадьевна

- начальник отдела организации торговли и услуг Управления по торговле и услугам Администрации города Челябинска, секретарь комиссии

Члены комиссии:

Барановский
Валентин Владимирович

- заместитель начальника Управления по торговле и услугам Администрации города Челябинска

Варганова
Екатерина Яковлевна

- главный специалист отдела организации торговли и услуг Управления по торговле и услугам Администрации города Челябинска

Кожемяко
Анатолий Иванович

- начальник отдела надзорной деятельности № 3 по пожарному надзору Управления надзорной деятельности ГУ МЧС России по Челябинской области (по согласованию)

Петракова
Наталья Юрьевна

- заместитель начальника отдела организации торговли и услуг Управления по торговле и услугам Администрации города Челябинска

Семенов
Анатолий Иванович

- руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (по согласованию)

Начальник Управления
по торговле и услугам
Администрации города Челябинска



С. А. Березуев