**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 08 июня 2020 года |  | № 144/1224-6 |  |

г. Челябинск

***О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва***

В соответствии с частью 4 статьи 34 Закона Челябинской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области», избирательная комиссия Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва (прилагается).

2. Начальнику информационного управления (Кондратенкову В.Г.) обеспечить своевременную проверку внешних носителей, на которых представляются электронные образцы агитационных материалов, на отсутствие в них вредоносных программ в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя избирательной комиссии Челябинской области Шубину Е.В.

4. Направить настоящее постановление в окружные избирательные комиссии.

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Челябинской области в сети Интернет.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии |  С.В. Обертас |
| Секретарь комиссии |  В.Ю. Волчков |
|  |  |

 Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением избирательной комиссии Челябинской области

от 08 июня 2020 года № 144/1224-6

**Порядок**

**приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва**

Настоящий Порядок определяет порядок организации в соответствующей избирательной комиссии приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов (далее – агитационные материалы), представляемых в соответствующую избирательную комиссию на выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва.

**1. Общие положения**

1.1. Экземпляры предвыборных агитационных материалов или их копии представляются выдвинутым по одномандатному избирательному округу кандидатом (далее – кандидат), его уполномоченным представителем по финансовым вопросам или доверенным лицом (далее – представители кандидата) в соответствующую окружную избирательную комиссию, уполномоченным представителем, в том числе по финансовым вопросам, избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу, (далее – избирательное объединение) или его доверенным лицом (далее - представители избирательного объединения) - в избирательную комиссию Челябинской области (далее – Комиссия).

1.2. Прием, учет, обработку и хранение агитационных материалов
и представляемых одновременно с ними в соответствующую избирательную комиссию предусмотренных законодательством о выборах документов на выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва организуют члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов соответствующей избирательной комиссии (далее – Рабочая группа соответствующей избирательной комиссии).

1.3. Прием агитационных материалов и прилагаемых к ним документов, представленных кандидатом, представителем кандидата, осуществляется в соответствии с установленным режимом (графиком) работы окружной избирательной комиссии членом Рабочей группы окружной избирательной комиссии.

1.4. Прием членами Рабочей группы избирательной комиссии Челябинской области экземпляров агитационных материалов или их копий, выпущенных избирательными объединениями, выдвинувшими списки кандидатов, в том числе агитационных материалов, предназначенных для размещения в сетевых изданиях, а также электронных образов этих агитационных материалов в машиночитаемом виде (далее – экземпляры агитационных материалов) и представляемых одновременно с ними документов производится по рабочим дням с 10.00 до 17.00 часов (в пятницу до 16 часов) по местному времени. Прием указанных материалов и документов осуществляется также в иное время при наличии соответствующего решения избирательной комиссии Челябинской области.

1.5. Экземпляры агитационных материалов и представляемые одновременно с ними документы могут быть представлены в Комиссию избирательными объединениями, выдвинувшими региональные списки кандидатов, уполномоченными представителями избирательного объединения, в том числе по финансовым вопросам, доверенными лицами избирательных объединений, выдвинувших региональные списки кандидатов (далее – уполномоченные лица).

**2. Организация работы по приему агитационных материалов**

2.1. Член Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии, ответственный за прием агитационных материалов, осуществляет прием экземпляров агитационных материалов в следующем порядке:

1) проверяет наличие у лица, представившего агитационный материал, статуса уполномоченного лица;

2) проводит первоначальную проверку комплектности пакета представленных материалов, включающего:

 –   экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов;

 – электронные образы агитационных материалов в машиночитаемом виде;

 –   сопроводительное письмо, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (об адресе места жительства физического лица), изготовившего и заказавшего агитационные материалы (форма сопроводительного письма содержится в приложении № 1 к настоящему Порядку);

 –    копия документа об оплате изготовления агитационного материала
за счет средств соответствующего избирательного фонда;

 – документ, подтверждающий согласие на использование
в агитационных материалах высказываний физического лица об избирательном объединении, выдвинувшим списки кандидатов;

3) проверяет соответствие информации, содержащейся
в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам;

4) в случае представления печатных агитационных материалов – проверяет наличие организации, индивидуального предпринимателя, изготовивших агитационные материалы, в списке организаций, индивидуальных предпринимателей, которые уведомили соответствующую комиссию о публикации сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов
в соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 2 статьи 34 Закона Челябинской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области» (далее – Закон Челябинской области) (сверяет юридический адрес и реквизиты);

5) передает представленные в соответствующую избирательную комиссию материалы на внешних носителях информации (оптических компакт – дисках либо USB FlashDrive) ответственному работнику информационного управления соответствующей избирательной комиссии для проверки на отсутствие на них вредоносных программ;

6) проверяет идентичность представленных материалов, печатных агитационных материалов или их копий, фотографий или экземпляров иных агитационных материалов, электронным образам, представленным
на электронных носителях;

7) передает экземпляры представленных материалов и документов ответственному работнику соответствующей избирательной комиссии для проведения проверки на соответствие требованиям действующего законодательства.

2.2. В случае отсутствия в комплекте документов установленной Федеральным законом и Законом Челябинской области информации или электронного образа агитационных материалов, выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям действующего законодательства, работник аппарата соответствующей избирательной комиссии, принимающий агитационный материал информирует о данных фактах уполномоченное лицо и рекомендует представить недостающие материалы и документы в соответствующую избирательную комиссию после устранения недостатков.

 2.3. В случае:

 –   несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам и неустранения этого несоответствия уполномоченным лицом;

 –  несоответствия агитационных материалов и представленной информации требованиям действующего законодательства;

 –    отсутствия в представленных материалах информации, подлежащей представлению в соответствующую избирательную комиссию в соответствии с Федеральным законом и Законом Челябинской области;

 –    отсутствия электронного носителя с электронными образами агитационных материалов или выявления на электронном носителе вредоносных программ

составляется акт о выявленных нарушениях закона при приеме агитационного материала в двух экземплярах и передается лицу, представившему в соответствующую избирательную комиссию агитационные материалы. Второй экземпляр акта приобщается к представленным агитационным материалам. Форма акта содержится в приложении № 2 к настоящему Порядку.

2.4. Представленные материалы и документы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение недостатков) вместе
с сопроводительным письмом и актами (об устранении нарушений,
о наличии вредоносных программ) регистрируются ответственным работником аппарата избирательной комиссии Челябинской области, либо членом окружной избирательной комиссии, в соответствии с Инструкцией
по делопроизводству, после чего уполномоченному лицу или кандидату возвращается копия сопроводительного письма, представленного в соответствующую избирательную комиссию с отметкой о получении.

2.5. После регистрации агитационные материалы и документы, соответствующие требованиям действующего законодательства, передаются члену Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии для ввода в задачу «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее – ГАС «Выборы») в соответствии с Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденным постановлением ЦИК России от 14.02.2013 № 161/1192-6, (далее – Регламент задачи «Агитация» ГАС «Выборы»).

**3. Проверка представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства**

3.1. Член Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии, ответственный за проверку агитационных материалов на соответствие требованиям действующего законодательства, осуществляет проверку экземпляров агитационных материалов в следующем порядке:

1) в случае представления печатных агитационных материалов – проверяет наличие и полноту сведений, предусмотренных пунктом 2 статьи 54 Федерального закона;

2)   проверяет наличие в сопроводительном письме сведений об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (об адресе места жительства физического лица), изготовившего и заказавшего эти агитационные материалы;

3)  проверяет агитационный материал на наличие фотографий изображений иных физических лиц кроме изображений кандидатов, в том числе среди неопределенного круга лиц;

4) проверяет агитационный материал на наличие высказываний физических лиц и наличие документа, подтверждающего согласие физического лица на использование его высказываний, в случае необходимости;

5) проверяет агитационный материал на отсутствие изображений
и высказываний несовершеннолетних лиц;

6) проверяет агитационный материал на отсутствие коммерческой рекламы;

7) проверяет агитационный материал на отсутствие признаков экстремистской деятельности.

3.2. В случае выявления нарушений законодательства член Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии информирует об этом руководителя Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии, согласовывает текст заключения о выявленных нарушениях закона, вопрос о направлении соответствующего уведомления избирательным объединениям, выдвинувших списки кандидатов, кандидатам, представления в Главное Управление МВД России по Челябинской области, представления в соответствующий отдел полиции для пресечения незаконной агитационной деятельности.

3.3. Вопрос о распространении незаконных агитационных материалов на территории Челябинской области может быть вынесен на заседание Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии. В этом случае ею принимается решение в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе соответствующей избирательной комиссии. Рабочая группа соответствующей избирательной комиссии вправе рекомендовать председателю соответствующей избирательной комиссии обратиться с представлением в ГУМВД России по Челябинской области или в соответствующий отдел полиции для пресечения незаконной агитационной деятельности.

**4. Проверка внешнего носителя, на котором представлены электронные образы агитационных материалов**

4.1. Ответственный работник информационного управления соответствующей избирательной комиссии проверяет представленный в Комиссию внешний носитель информации на отсутствие на нем вредоносных программ, а так же наличие на нем агитационных материалов.

4.2. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будет обнаружено необходимой информации, то составляется акт о выявленных нарушениях, приложение № 2 к настоящему Порядку, в двух экземплярах. Один экземпляр вручается представившему материалы уполномоченному лицу.

**5. Организация работы по размещению информации, вводимой
в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»**

5.1. Сведения об агитационных материалах и представленных вместе
с ними в соответствующую избирательную комиссию документах вводятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

5.2.  Перечень подлежащей вводу в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» информации, порядок и сроки ее ввода установлены Регламентом задачи «Агитация» ГАС «Выборы».

**6. Организация проверки представленных агитационных материалов
на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний**

6.1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала
из средств избирательного фонда избирательного объединения в Контрольно – ревизионную службу при соответствующей избирательной комиссии (далее – КРС соответствующей избирательной комиссии) передается компьютерная распечатка отчета из задачи «Агитация» ГАС «Выборы» с информацией о представленных в соответствующую избирательную комиссию агитационных материалах. Вместе с указанной распечаткой в КРС соответствующей избирательной комиссии предается копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России» (иной кредитной организации).

В КРС соответствующей избирательной комиссии могут передаваться копии агитационных материалов и представленных вместе с ними документов.

6.2. Работник КРС соответствующей избирательной комиссии в течение дня с момента получения необходимой информации осуществляет проверку оплаты изготовления данных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда.

Работник КРС соответствующей избирательной комиссии информирует руководителя Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии о результатах проверки, проведенной КРС соответствующей избирательной комиссии, и вносит соответствующую запись в распечатку, указанную в пункте 6.1 настоящего Порядка, после чего осуществляется ввод представленной информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

В случае выявления нарушения работник КРС соответствующей избирательной комиссии незамедлительно докладывает об этом председателю соответствующей избирательной комиссии и руководителю Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии, которые решают вопрос о принятии мер в связи с выявленными нарушениями.

6.3. Член соответствующей избирательной комиссии, член Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии, государственный гражданский служащий соответствующей избирательной комиссии, получивший информацию об обнаружении факта распространения агитационного материала, не представленного в соответствующей избирательной комиссии, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом руководителю Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии.

**7. Организация работы по учету и хранению предвыборных агитационных материалов, представляемых в соответствующей избирательной комиссии**

7.1. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых в соответствующую избирательную комиссию одновременно с ними документов осуществляется в порядке, предусмотренном Регламентом задачи «Агитация» ГАС «Выборы».

7.2. Форма учета предвыборных агитационных материалов формируется с помощью программно – технических средств задачи «Агитация» ГАС «Выборы».

7.3. Экземпляры предвыборных агитационных материалов
и представляемых в соответствующую избирательную комиссию одновременно с ними документов на бумажном носителе вместе с актами, указанными в пунктах 2.3 и 4.2 настоящего Порядка, хранятся у работника соответствующей избирательной комиссии, осуществляющего систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов.

7.4. Доступ к находящимся в соответствующей избирательной комиссии экземплярам агитационных материалов и другим, связанным с ними документам, осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы соответствующей избирательной комиссии.

7.5. Агитационные материалы и документы к ним хранятся
и передаются в архив в соответствии с Порядком хранения и передачи
в архивы документов, связанных с подготовкой и проведением выборов депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов на выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва  |

**Сопроводительное письмо**

**о представлении экземпляров или копий печатных агитационных материалов, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов
в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва**

Настоящим представляю экземпляр, копию печатного агитационного материала, экземпляр аудиовизуального агитационного материала, фотографию иного агитационного материала[[1]](#footnote-2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 наименование агитационного материала

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Агитационный материал оплачен из средств избирательного фонда избирательного объединения.

Сведения об организации (лице) изготовившей (изготовившем) агитационный материал:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 наименование (фамилия, имя, отчество лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (адрес места жительства физического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица) заказавшей (заказавшего) агитационный материал:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тираж \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Дата выпуска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Согласие лица (лиц) на использование высказываний прилагается
(в случае использования высказываний физического лица (лиц) об избирательном объединении
в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

Приложение:

 – копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из избирательного фонда избирательного объединения, выдвинувшего списки кандидатов;

 –  электронный образ данного предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде (оптический компакт – диск CD – R, CD – RW, DVD – R, DVD – RW, USB FlashDrive) [[2]](#footnote-3).

Лицо, представившее агитационный материал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия)

|  |
| --- |
|  Приложение № 2к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов на выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва |

**АКТ**

**о выявленных нарушениях закона при приеме предвыборного агитационного материала, представляемого в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
на выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области седьмого созыва**

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 года в \_\_\_\_\_\_ час. \_\_\_\_\_ мин.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(избирательное объединение, выдвинувшее списки кандидатов, уполномоченное лицо избирательного объединения, выдвинувшего списки кандидатов, кандидат, уполномоченное лицо кандидата) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ представлен экземпляр (копия, фотография) печатного (аудиовизуального, иного) агитационного материала:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(описание агитационного материала)

на носителе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид носителя информации)

При приеме агитационного материала и приложенных к нему документов установлено, что не соблюдено следующее требование закона:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(описание нарушения требования закона с указанием на пункт и статью закона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с пунктом 6 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» распространение агитационного материала с нарушением указанного требования закона ЗАПРЕЩАЕТСЯ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Лицо, представившее агитационный материал\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись, инициалы, фамилия) |  | Лицо, принявшее агитационный материал\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись, инициалы, фамилия) |

1. Нужное подчеркнуть [↑](#footnote-ref-2)
2. Нужное подчеркнуть [↑](#footnote-ref-3)