



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

15.05.2017

№ 5523

О проведении смотра-конкурса на лучшее оформление витрины, наружной рекламы и благоустройство прилегающей территории среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в 2017 году

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях создания условий для обеспечения жителей города Челябинска услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также в целях повышения уровня художественного оформления витрин и наружной рекламы предприятий потребительского рынка и благоустройства прилегающих к ним территорий:

1. Провести смотр-конкурс на лучшее оформление витрины, наружной рекламы и благоустройство прилегающей территории среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в 2017 году (далее – смотр-конкурс).
2. Утвердить:
 - 1) порядок проведения смотра-конкурса (далее – Порядок проведения смотра-конкурса) (приложение 1);
 - 2) состав городской комиссии по подведению итогов смотра-конкурса (приложение 2).
3. Управлению по торговле и услугам Администрации города Челябинска (Березуев С. А.) провести смотр-конкурс в соответствии с утвержденным Порядком проведения смотра-конкурса.
4. Управлению информационной политики Администрации города Челябинска (Сафонов В. А.) разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Администрации города Челябинска в сети Интернет.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы города по экономике, финансам, МЧП, МЭП Е. В.

Глава города Челябинска

Ю. В. Алферова
775 03 63

Е. Н. Тефтелев



Приложение 1

к распоряжению Администрации города
от 15.05.2017 № 5523

Порядок проведения смотра-конкурса
на лучшее оформление витрины, наружной рекламы и благоустройство прилегающей
территории среди предприятий торговли, общественного питания и бытового
обслуживания в 2017 году

1. Смотр-конкурс на лучшее оформление витрины, наружной рекламы и благоустройство прилегающей территории среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее – смотр-конкурс) проводится с целью повышения уровня рекламно-художественного и светового оформления витрин, наружной рекламы, обеспечения комплексного благоустройства прилегающих территорий.

2. Организатором смотра-конкурса является Управление по торговле и услугам Администрации города Челябинска.

3. Смотр-конкурс проводится среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания независимо от их организационно-правовой формы, расположенных на территории города Челябинска:

- 1) продовольственной торговли;
- 2) непродовольственной торговли;
- 3) общественного питания;
- 4) бытового обслуживания.

4. Смотр-конкурс проводится в период с 05.06.2017 по 31.08.2017.

Подведение итогов смотра-конкурса приурочено к празднованию Дня города Челябинска.

5. Смотр-конкурс проводится с учетом типа и строительных характеристик предприятий по номинациям:

- 1) среди предприятий, расположенных в отдельно стоящих зданиях;
- 2) среди предприятий, расположенных во встроенно-пристроенных помещениях;
- 3) среди предприятий, расположенных в помещениях, переведенных из жилого фонда.

6. В срок до 24.08.2017 предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания представляют в Управление по торговле и услугам Администрации города Челябинска по адресу: 454080, город Челябинск, проспект Ленина, 89, кабинет 411, электронные презентации предприятий в виде слайдов, которые располагаются строго в указанной последовательности:

- 1 слайд: полное наименование предприятия с указанием организационно-правовой формы, фамилия, имя, отчество руководителя предприятия;

- 2 слайд: фотографии входной группы предприятия;

- 3 слайд: фотографии вывески и витрины предприятия в дневное и вечернее время;

- 4 слайд: фотографии прилегающей территории предприятия.

7. Определение победителей смотра-конкурса в каждой номинации проводится по 10-балльной системе по следующим критериям:

- 1) дизайн, цветовое оформление фасада;
- 2) оформление вывески, витрины;
- 3) наличие подсветки;
- 4) использование манекенов, отражение специализации фактора сезонности;
- 5) благоустройство прилегающей территории (озеленение, цветочное оформление, наличие малых архитектурных форм, декоративное освещение).

8. Победителями смотра-конкурса становятся предприятия, получившие максимальное количество баллов.

В каждой номинации определяются по три призовых места. Победители смотра-конкурса награждаются дипломами Управления по торговле и услугам Администрации города Челябинска.

Начальник Управления
по торговле и услугам
Администрации города Челябинска



С. А. Березуев

Приложение 2

к распоряжению Администрации города
от 15.05.2017 № 5523

Состав

городской комиссии по подведению итогов смотра-конкурса
на лучшее оформление витрины, наружной рекламы и
благоустройство прилегающей территории среди предприятий
торговли, общественного питания и бытового обслуживания в 2017 году

Березуев
Сергей Анатольевич

- начальник Управления по торговле и услугам
Администрации города Челябинска, председатель
комиссии

Алферова
Юлия Витальевна

- ведущий специалист Управления по торговле и
услугам Администрации города Челябинска,
секретарь комиссии

Члены комиссии:

Барановский
Валентин Владимирович

- заместитель начальника Управления по торговле и
услугам Администрации города Челябинска

Васильева
Анастасия Владимировна

- старший инженер дорожного отдела Управления
дорожного хозяйства Администрации города
Челябинска

Красильник
Инна Геннадьевна

- начальник отдела организации торговли и услуг
Управления по торговле и услугам Администрации
города Челябинска

Репринцев
Сергей Викторович

- исполняющий обязанности начальника Главного
управления архитектуры и градостроительства
Администрации города Челябинска

Начальник Управления
по торговле и услугам
Администрации города Челябинска



С. А. Березуев