Федеральным законом от 31.07.2020 № 303-ФЗ внесены изменения в Кодекс об административных правонарушениях РФ и ряд федеральных законов, в соответствии с которыми ужесточили правила продажи, рекламы и контроля над курением электронных сигарет.

Теперь бизнесу грозит наказание, если он не проконтролирует, соблюдают ли, например, работники и клиенты запрет потреблять никотиносодержащую продукцию вне разрешенных мест. Размер штрафа для ИП составляет от 30 тыс. до 40 тыс. руб., а для юр.лиц - от 60 тыс. до 90 тыс. руб. Это касается, в частности, заведений общепита.

Такую продукцию и устройства для ее потребления (например, электронные сигареты и вейпы) нельзя среди прочего:

- рекламировать;

- распространять среди населения бесплатно, в т.ч. в виде подарков;

- продавать в розницу на расстоянии менее чем 100 м от территории образовательной организации.

Кроме того, запретили розничную торговлю никотинсодержащей продукцией и кальянами через интернет и некоторыми другими способами.

*Указанные изменения вступили в силу 28.01.2021.*

12.02.2021